

PHỤ LỤC 1:
Chương trình 1 đào tạo “KHỞI NGHIỆP KINH DOANH”

1. Mục tiêu tổng quát

- Cung cấp các kiến thức liên quan đến hoạt động khởi nghiệp kinh doanh để phân tích và giải quyết vấn đề.
- Hình thành năng lực khởi sự và phát triển các dự án khởi nghiệp cho các đối tượng có khát vọng khởi nghiệp kinh doanh.

2. Mục tiêu cụ thể

- Nhận dạng mối quan hệ giữa ý tưởng sáng tạo - đổi mới - thương mại hóa ý tưởng;
- Nắm bắt các kiến thức liên quan đến việc khởi sự kinh doanh;
- Hình thành tư duy kinh doanh trong việc giải quyết các vấn đề liên quan đến việc phát triển dự án kinh doanh.
- Phân tích môi trường kinh doanh, nhận dạng cơ hội kinh doanh, và phát sinh ý tưởng kinh doanh;
- Nắm bắt cách tiếp cận các nguồn lực cần thiết và hoạt động tổ chức có liên quan khi khởi động một dự án kinh doanh;
- Viết được một kế hoạch kinh doanh.

3. Kết quả học tập mong đợi

Về kiến thức	Về kỹ năng
<ul style="list-style-type: none">•Thấu hiểu các kiến thức nền tảng trong hoạt động khởi nghiệp kinh doanh như hình thành ý tưởng, đánh giá khả năng thực hiện ý tưởng, và thương mại hóa ý tưởng;•Thông hiểu và ứng dụng các kiến thức nền tảng của quản trị như tài chính, nguồn nhân lực, điều hành, marketing để có thể vận hành doanh nghiệp vừa khởi sự;•Biết cách hình thành cấu trúc tổ chức để vận hành doanh nghiệp.	<ul style="list-style-type: none">•Có khả năng hoạt động độc lập và điều phối hoạt động của nhóm;•Có phong cách làm việc chuyên nghiệp;•Có tầm nhìn sâu rộng và kỹ năng phân tích, tổng hợp vấn đề; bảo đảm hoạt động một cách có hiệu quả trong hoạt động kinh doanh;•Có năng lực ứng dụng tư duy phân tích, giải quyết vấn đề, và kỹ năng giao tiếp chuyên nghiệp khi tiến hành các dự án kinh doanh;•Có kỹ năng đàm phán và gây ảnh hưởng tích cực đến người khác.

4. Nội dung chương trình đào tạo:

Để đáp ứng các mục tiêu và kết quả học tập mong đợi, chương trình được thiết kế bao gồm 6 chuyên đề với thời gian 5 tiết/chuyên đề (tổng số tiết là 30), gồm:

Chuyên đề	Nội dung chuyên đề
1	Đổi mới - sáng tạo - thương mại hóa ý tưởng kinh doanh
2	Bảo hộ tài sản trí tuệ và các vấn đề pháp lý khi thành lập doanh nghiệp
3	Các phương thức khởi nghiệp kinh doanh: mua lại doanh nghiệp, nhượng quyền kinh doanh, thành lập doanh nghiệp mới; các mô hình kinh doanh
4	Lập kế hoạch kinh doanh
5	Tài chính khởi nghiệp
6	Marketing khởi nghiệp
7	Cơ chế, chính sách hỗ trợ khởi nghiệp của Nhà nước