

PHỤ LỤC 2: Chương trình 2 đào tạo “QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP”

1. Mục tiêu tổng quát

Cung cấp những kiến thức và kỹ năng cần thiết cho chủ doanh nghiệp - nhà quản trị trong việc định vị lợi thế cạnh tranh, phân tích - lựa chọn - định vị - phát triển thị trường, khai thác tiềm năng để tạo sự tăng trưởng đột phá cho đơn vị kinh doanh, quản trị các mối quan hệ với khách hàng nhà cung ứng.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hình thành tư duy kinh doanh để phát hiện, đánh giá, và khai thác các thị trường ngách hay thị trường tiềm năng;

- Giúp cho nhà quản trị - nghiệp chủ có khả năng thích ứng với sự thay đổi để phát triển và làm tăng trưởng doanh nghiệp;

- Giúp nhà quản trị - nghiệp chủ hình thành năng lực phân tích và giải quyết vấn đề có tính sáng tạo;

- Giúp cho nhà quản trị - chủ doanh nghiệp tạo một bước đột phá để chuyển hóa các doanh nghiệp có quy mô vừa và nhỏ trở thành các doanh nghiệp có quy mô lớn.

3. Kết quả học tập mong đợi

Về kiến thức	Về kỹ năng
<ul style="list-style-type: none">• Nắm bắt và áp dụng tư duy kinh doanh trong vấn đề phát triển thị trường và các dòng sản phẩm;• Hiểu và áp dụng các kỹ năng và công cụ để vận hành hữu hiệu các chức năng của quản trị doanh nghiệp vừa và nhỏ: tài chính, nhân sự, marketing, sản xuất - điều hành, quản trị và kiểm soát chi phí;• Biết cách thiết kế các cấu trúc tổ chức và tái cấu trúc chúng để phù hợp với quy mô tăng trưởng của đơn vị;• Nhận dạng các thay đổi và bất ổn từ môi trường để thích ứng nhằm phát triển;• Biết cách quản lý thực hiện công việc có hiệu quả để phát triển và động viên nhân viên.	<ul style="list-style-type: none">• Có khả năng tư duy phân tích khi giải quyết vấn đề;• Ứng dụng thành thạo tư duy sáng tạo và đổi mới;• Có tầm nhìn sâu rộng và kỹ năng phân tích, tổng hợp vấn đề; bảo đảm hoạt động một cách có hiệu quả trong hoạt động kinh doanh;• Có kỹ năng đàm phán, lãnh đạo, thực hiện tốt các tương tác cá nhân.

4. Nội dung chương trình đào tạo:

Để đáp ứng các mục tiêu và kết quả học tập mong đợi, chương trình được thiết kế bao gồm 8 chuyên đề với thời gian 5 tiết/chuyên đề (tổng số tiết là 40), gồm:

Chuyên đề	Nội dung chuyên đề
1	Phát triển tư duy kinh doanh
2	Quản trị doanh nghiệp vừa và nhỏ
3	Quản trị chuỗi cung ứng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ
4	Quản trị thực hiện bằng công cụ KPIs
5	Quản trị tài chính các doanh nghiệp vừa và nhỏ
6	Quản trị chất lượng toàn diện
7	Phát triển kỹ năng quản trị
8	Quản trị chi phí
9	Cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp của Nhà nước