

PHỤ LỤC 3:
Chương trình 3 đào tạo
“QUẢN TRỊ NÂNG CAO CHO GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH”

1. Mục tiêu

Chương trình hướng đến việc đào tạo các nhà quản trị cấp cao (giám đốc điều hành) những kiến thức và kỹ năng cần thiết để cạnh tranh trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự tác động của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4. Hoàn thành chương trình này giúp cho các nhà quản trị cấp cao hoàn thiện các kiến thức và kỹ năng trên các lĩnh vực sau:

- Nhận thức sự biến động và xu hướng thay đổi trong môi trường kinh doanh quốc tế và trong nước;
- Nhận dạng và thực hiện hoạt động đổi mới và sáng tạo trong việc hình thành và phát triển các sản phẩm/dịch vụ mới đáp ứng xu thế thay đổi trong hành vi và phương thức tiêu dùng;
- Thấu hiểu các bộ phận cấu thành và sự tương tác của chúng trong mô hình kinh doanh từ đó có phương thức áp dụng trong thực tiễn hoạt động;
- Nắm bắt các kiến thức thực tiễn về thương mại điện tử để tích hợp chúng vào các hoạt động kinh doanh thực tế;
- Có khả năng nhận dạng các thay đổi và năng lực thích ứng với sự thay đổi;
- Có kiến thức về quản trị và kiểm soát chi phí để tăng hiệu suất hoạt động kinh doanh.

2. Kết quả học tập mong đợi

Về kiến thức	Về kỹ năng
<ul style="list-style-type: none"> • Có kiến thức và năng lực phân tích môi trường kinh doanh: Sử dụng phân tích PESTLE để xác định sự tác động của các yếu tố môi trường; • Thấu hiểu và ứng dụng quy trình đổi mới sản phẩm và dịch vụ; • Đánh giá tính khả thi của các dự án phát triển sản phẩm mới; • Nắm bắt các yếu tố thành phần của mô hình kinh doanh và sự tương tác của 	<ul style="list-style-type: none"> • Có kỹ năng nhìn nhận vấn đề dưới góc độ của tư duy hội tụ và phân kỳ; • Có khả năng tư duy phân tích phản biện khi giải quyết vấn đề; • Ứng dụng thành thạo tư duy sáng tạo và đổi mới; • Có kỹ năng phân tích, phác thảo, và tích hợp các vấn đề liên

<p>chúng khi phác thảo dự án kinh doanh;</p> <ul style="list-style-type: none"> •Thấu hiểu việc tích hợp phương thức kinh doanh dựa trên nền tảng internet để tích hợp với các phương thức kinh doanh truyền thống; •Thấu hiểu các phương thức xâm nhập thị trường quốc tế; •Có kiến thức và khả năng vận dụng các lý thuyết về quản trị sự thay đổi để phản ứng nhanh trước các áp lực xuất phát từ sự biến động và phát triển tổ chức thích ứng với môi trường. 	<p>quan đến mô hình kinh trong quá trình đề xuất các phương án kinh doanh đổi mới và sáng tạo.</p>
--	--

3. Nội dung chương trình đào tạo:

Để đáp ứng các mục tiêu và kết quả học tập mong đợi, chương trình được thiết kế bao gồm 6 chuyên đề với được đào tạo trong 8 buổi, với 5 tiết/buổi (tổng số tiết là 40), gồm:

Chuyên đề	Nội dung chuyên đề
1	Phân tích môi trường kinh doanh theo cách tiếp cận PESTLE;
2	Quản trị sáng tạo và đổi mới trong tổ chức
3	Mô hình kinh doanh
4	Thương mại & kinh doanh điện tử
5	Chiến lược xâm nhập thị trường quốc tế
6	Quản trị sự thay đổi
7	Cơ chế, chính sách hỗ trợ đầu tư, đổi mới công nghệ và kết nối thị trường