

Số: *1504*/QĐ-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 4 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Đề án Khuyến khích hỗ trợ người dân tham gia làm du lịch trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh (giai đoạn 2019 – 2020)

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật Du lịch ngày 19 tháng 6 năm 2017;

Căn cứ Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06 tháng 10 năm 2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị;

Căn cứ Quyết định số 2473/QĐ-TTg ngày 30 tháng 12 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt “chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”;

Căn cứ Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 08 tháng 12 năm 2014 của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới;

Căn cứ Quyết định số 47/2015/QĐ-TTg ngày 05 tháng 10 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển giao thông vận tải đường thủy nội địa;

Căn cứ Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 05 tháng 12 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn”;

Căn cứ Chỉ thị số 07-CT/TU ngày 16 tháng 9 năm 2016 của Ban Thường vụ Thành ủy thành phố Hồ Chí Minh về nhiệm vụ phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 50/2015/QĐ-UBND ngày 30 tháng 10 năm 2015 của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về ban hành quy định về thực hiện Chương trình kích cầu đầu tư của Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 429/QĐ-UBND ngày 25 tháng 01 năm 2017 của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về việc thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình nâng cao chất lượng tăng trưởng, năng lực cạnh tranh của kinh tế thành phố đáp ứng yêu cầu hội nhập giai đoạn 2016 – 2020;

Căn cứ Quyết định số 2955/QĐ-UBND ngày 08 tháng 6 năm 2017 của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Chỉ thị số 07-CT/TU ngày 16 tháng 9 năm 2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về nhiệm vụ phát triển ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020.

Căn cứ Quyết định số 655/QĐ-UBND ngày 12 tháng 02 năm 2018 của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về ban hành quy định hướng dẫn thực hiện Nghị quyết số 10/2017/NQ-HĐND ngày 07 tháng 12 năm 2017 của Hội đồng nhân dân thành phố về ban hành quy định về khuyến khích chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp đô thị trên địa bàn thành phố giai đoạn 2017 – 2020;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Du lịch thành phố tại Công văn số 414/SDL-QHPTTNDL ngày 27 tháng 3 năm 2019,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Đề án Khuyến khích hỗ trợ người dân tham gia làm du lịch trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (giai đoạn 2019 - 2020).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Giám đốc Sở Du lịch, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân quận, huyện chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Bộ VH, TT&DL;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND thành phố;
- TTUB: CT, các PCT;
- UBMTTQ thành phố;
- VPUB: các PVP;
- Phòng KT;
- Lưu: VT, (KT/Loan) MH. (6)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Lê Thanh Liêm



ĐỀ ÁN

**Khuyến khích hỗ trợ người dân tham gia làm du lịch
trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh
(giai đoạn 2019 – 2020)**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1504/QĐ-UBND
ngày 19 tháng 4 năm 2019 của Ủy ban nhân dân thành phố)*

**I. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI THÀNH PHỐ
HỒ CHÍ MINH**

1. Những mặt mạnh:

Thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, xã hội và khoa học của cả nước. Bên cạnh đó, cùng với lịch sử hình thành hơn 300 năm, thành phố có nguồn tài nguyên thiên nhiên và văn hóa vô cùng phong phú cho phát triển du lịch như: sông Sài Gòn với chiều dài hơn 1.000 km, khu dự trữ sinh quyển Cần Giờ, cùng với các di sản văn hóa tiêu biểu và các công trình kiến trúc cổ kính kết hợp với sự phát triển của đô thị hiện đại như: Dinh Thống Nhất, Bảo tàng chứng tích Chiến tranh, Chợ Bến Thành, Bưu điện thành phố, Nhà thờ Đức Bà, Địa đạo Củ Chi, hệ thống các bảo tàng, các khu phố chuyên doanh, các điểm mua sắm, các khu phố ẩm thực... là những điểm đến thực sự hấp dẫn khi khách du lịch đến Thành phố Hồ Chí Minh.

Thành phố còn là nơi tập trung nhiều các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành, dịch vụ vận tải hành khách, các dịch vụ lưu trú du lịch, ăn uống, cơ sở dịch vụ mua sắm, cơ sở tổ chức hội nghị du lịch cao cấp hàng đầu của Việt Nam, hiện các cơ sở này đang giải quyết việc làm cho khoảng 81.000 người dân thành phố và các tỉnh, thành khác. Ngoài ra, thành phố còn có các cơ sở công nghệ, kỹ thuật cao, các viện, trường có trình độ đào tạo và kinh nghiệm trong ngành du lịch lớn nhất nước.

Cùng với những lợi thế về tài nguyên tự nhiên và tài nguyên văn hóa đã tạo điều kiện cho thành phố hình thành nhiều loại hình du lịch và sản phẩm du lịch đặc trưng như: (1) du lịch ẩm thực; (2) du lịch mua sắm; (3) loại hình du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, triển lãm, khen thưởng (du lịch MICE); (4) du lịch du ngoạn và trải nghiệm (đường thủy, sinh thái, nông nghiệp); (5) du lịch gắn với sự kiện, lễ hội, vui chơi, giải trí, thưởng thức nghệ thuật; (6) du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe và (7) các sản phẩm du lịch khác như di sản văn hóa, kiến trúc, phố đi bộ... thu hút số lượng khách du lịch ngày càng tăng qua mỗi năm.

Từ những lợi thế trên, ngành du lịch thành phố đã có những đóng góp quan trọng trong sự phát triển của du lịch Việt Nam, tạo sức thu hút và lan tỏa lớn, trong giai đoạn 2014 – 2017 khách quốc tế bình quân tăng 11,88%, khách nội địa tăng 26,76%, tổng thu tăng 8,7%/năm. Tính riêng 4 tháng đầu năm 2018: lượt khách quốc tế đến thành phố đạt trên 2,6 triệu lượt khách, đạt 34,85% kế hoạch năm 2018; doanh thu du lịch đạt hơn 42 ngàn tỷ đồng, đạt 30,62% kế hoạch năm 2018.

2. Những tồn tại, hạn chế:

Mặc dù thành phố với sự đa dạng về sản phẩm du lịch nhưng vẫn thiếu sự gắn kết, thiếu các dịch vụ hỗ trợ, các sản phẩm về đêm để hình một chuỗi sản phẩm du lịch mang tính liên hoàn, đặc trưng và khác biệt của thành phố, chưa có sức hấp dẫn để kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

Hoạt động tại các điểm tham quan còn đơn điệu, việc phục vụ khách tham quan không được thường xuyên, liên tục; sự kết hợp đồng bộ giữa các đơn vị kinh doanh du lịch chưa được phát huy để tạo sự liên kết (*lữ hành - điểm tham quan - nhà hàng - mua sắm*); công tác quảng bá du lịch chưa hiệu quả để thu hút du khách. Công tác phối hợp và quản lý du lịch chưa tốt.

Cơ sở hạ tầng chưa quy hoạch đồng bộ, nâng cấp tổng thể, sự thuận tiện trong kết nối và phát triển du lịch vẫn chưa hiệu quả; các vấn đề về vệ sinh môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn giao thông, an ninh trật tự (*nạn cướp giết, buôn bán hàng rong, chèo kéo, chặt chém du khách...*) vẫn tạo nên những thông tin và hình ảnh không đẹp về du lịch thành phố.

Bên cạnh đó, các vùng ngoại thành có nhiều tiềm năng để khai thác các sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp trải nghiệm gắn với đời sống nông thôn mới còn nhiều hạn chế; chưa khai thác hiệu quả sự phong phú và đa dạng của các lễ hội, cũng như các công trình kiến trúc, phong tục tập quán, văn hóa ẩm thực của cộng đồng các dân tộc sinh sống trên địa bàn thành phố.

Nguồn nhân lực của ngành du lịch thành phố hàng năm đều tăng để đáp ứng nhu cầu phục vụ cho hàng triệu lượt du khách quốc tế và nội địa khi đến tham quan và du lịch tại thành phố. Tuy nhiên, do sự hợp tác, liên kết giữa các doanh nghiệp và các cơ sở đào tạo du lịch trong công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch chưa đạt được hiệu quả cao dẫn đến tình trạng thiếu nguồn nhân lực chất lượng cao, đặc biệt là đội ngũ quản lý cấp cao tại các doanh nghiệp; nguồn nhân lực còn hạn chế về khả năng ngoại ngữ nên chưa khai thác được nhiều thị trường khách quốc tế như Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản, Ý, Nga...

Ngoài ra, trong quá trình phát triển du lịch, sự tham gia của người dân vào hoạt động du lịch còn mang tính tự phát, chưa đạt hiệu quả cao, sự tiếp cận những thông tin về khuyến khích hỗ trợ người dân làm du lịch chưa thuận lợi và chính thống, sự phối hợp và thống nhất giữa các cấp chính quyền, cơ quan chức năng có liên quan chưa chặt chẽ, tạo nên những rào cản trong quá trình phát triển du lịch.

II. TÍNH CẤP THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN:

1. Căn cứ pháp lý và yêu cầu chỉ đạo của Đảng, Chính phủ và thành phố:

- Luật Du lịch ngày 19 tháng 6 năm 2017 quy định “*cá nhân, hộ gia đình nơi phát triển du lịch cộng đồng được ưu đãi, khuyến khích cung cấp dịch vụ lưu trú, ăn uống; hướng dẫn khách tham quan, trải nghiệm văn hóa, lối sống tại cộng đồng. Ủy ban nhân dân cấp tỉnh tổ chức nghiên cứu, khảo sát, lựa chọn địa điểm tiềm năng; có chính sách hỗ trợ về trang thiết bị cần thiết cho cá nhân, hộ gia đình tham gia cung cấp dịch vụ, hỗ trợ xúc tiến sản phẩm; tổ chức, cá nhân khai thác, phát triển sản phẩm có trách nhiệm, tôn trọng văn hóa, chia sẻ lợi ích từ hoạt động du lịch với cộng đồng...*”;

- Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06 tháng 10 năm 2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị xác định “*Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; có chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng. Nâng cao vai trò của cộng đồng, xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với khách du lịch; phát huy vai trò của các tổ chức xã hội nghề nghiệp liên quan đến du lịch*”;

- Quyết định số 2473/QĐ-TTg ngày 30 tháng 12 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt “Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030” định hướng: “*Tiếp tục đổi mới doanh nghiệp nhà nước trong lĩnh vực du lịch theo hướng cổ phần hóa toàn bộ phần vốn nhà nước; khuyến khích phát triển các doanh nghiệp du lịch có tiềm lực và thương hiệu mạnh; chú trọng phát triển doanh nghiệp du lịch vừa và nhỏ, đặc biệt là hộ gia đình gắn với phát triển du lịch cộng đồng, du lịch ở vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa*”.

- Luật Du lịch ngày 19 tháng 6 năm 2017;

- Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 08 tháng 12 năm 2014 của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới quy định “*tăng cường việc tuyên truyền, phổ biến sâu rộng, vận động nhân dân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; tăng cường thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong trào ứng xử văn minh, có thái độ cởi mở, chân thành đối với khách du lịch.*”;

- Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 5 tháng 12 năm 2018 về phê duyệt Đề án “*Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn*” quy định “*tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân, cộng đồng dân cư tại các khu du lịch nâng cao ý thức trách nhiệm, thái độ ứng xử văn minh. Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho cộng đồng tham gia phục vụ du lịch*”;

- Quyết định số 47/2015/QĐ-TTg ngày 05 tháng 10 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển giao thông vận tải đường thủy nội địa;

- Chỉ thị số 07-CT/TU ngày 16 tháng 9 năm 2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về nhiệm vụ phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020;

- Quyết định số 50/2015/QĐ-UBND ngày 30 tháng 10 năm 2015 của Ủy ban nhân dân thành phố về ban hành quy định về thực hiện Chương trình kích cầu đầu tư của Thành phố Hồ Chí Minh;

- Quyết định số 655/QĐ-UBND ngày 12 tháng 02 năm 2018 của Ủy ban nhân dân thành phố về ban hành quy định hướng dẫn thực hiện Nghị quyết số 10/2017/NQ-HĐND ngày 07 tháng 12 năm 2017 của Hội đồng nhân dân thành phố về ban hành quy định về khuyến khích chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp đô thị trên địa bàn thành phố giai đoạn 2017 – 2020;

- Quyết định số 2955/QĐ-UBND ngày 08 tháng 6 năm 2018 của Ủy ban nhân dân thành phố về ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Chỉ thị số 07-CT/TU ngày 16 tháng 9 năm 2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về nhiệm vụ phát triển ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020.

2. Căn cứ yêu cầu thực tiễn hoạt động phát triển du lịch của thành phố:

Sự cần thiết xây dựng các cơ chế, chính sách khuyến khích, hỗ trợ, cơ chế phối hợp, phân công nhiệm vụ cụ thể giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương nhằm triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp về khuyến khích hỗ trợ người dân làm du lịch và khắc phục những tồn tại, hạn chế nêu trên cho các đối tượng tham gia làm du lịch, phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn gắn với phát triển bền vững, qua đó giúp tạo nên động lực thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch thành phố.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Phạm vi, đối tượng của đề án:

Thời gian triển khai thực hiện Đề án khuyến khích hỗ trợ người dân làm du lịch trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh trong giai đoạn 2019 – 2020 (gọi tắt là Đề án), do đó Đề án chỉ xác định tập trung vào các đối tượng sau đây:

- Người dân trực tiếp tham gia hoạt động du lịch, cụ thể:

+ Người dân ở các khu vực sản xuất nông nghiệp gắn với phát triển du lịch trên địa bàn nông thôn mới và các quận, huyện còn sản xuất nông nghiệp.

+ Người dân ở các làng nghề, các khu, điểm du lịch cộng đồng

+ Người dân ở các khu phố chuyên doanh.

- Các tổ chức, doanh nghiệp đầu tư phát triển sản phẩm du lịch khu vực 05 huyện nông thôn mới và các quận trên địa bàn thành phố.

- Các tổ chức, doanh nghiệp đầu tư phát triển cầu tàu, bến đỗ, trạm dừng chân phục vụ du lịch.

2. Mục tiêu:

- Hỗ trợ các cá nhân, các tổ chức, doanh nghiệp trong phạm vi thực hiện được tiếp cận thông tin một cách đầy đủ, chính thống các văn bản pháp lý của Đảng, Chính phủ và Thành phố;

- Kết nối giao thông tới các điểm đến một cách thuận tiện, dễ dàng.

- Các doanh nghiệp đầu tư hạ tầng phục vụ du lịch ở địa bàn 05 huyện thực hiện chương trình nông thôn mới và vùng ven được tiếp cận, hỗ trợ về lãi suất như các đối tượng khác xác định tại Quyết định số 50/2015/QĐ-UBND ngày 30 tháng 10 năm 2015 của Ủy ban nhân dân thành phố.

- Nâng cao kỹ năng quản lý và phục vụ du lịch;

- Hỗ trợ quảng bá, xúc tiến các sản phẩm du lịch của người dân trong đối tượng này tại các chương trình, sự kiện du lịch của thành phố.

3. Nội dung và giải pháp thực hiện

3.1. Cung cấp thông tin các văn bản quy định của Nhà nước; các quy chuẩn về du lịch:

- Phổ biến, tuyên truyền các chương trình, chính sách hỗ trợ, khuyến khích người dân tham gia làm du lịch đến với người dân thuộc đối tượng của Đề án này.

- Cung cấp các thông tin về việc vay vốn ưu đãi, các chính sách hỗ trợ trong việc phát triển du lịch cho người dân ở các làng nghề, các khu du lịch cộng đồng (cả vùng đô thị và vùng nông thôn).

- Cung cấp các thông tin về chính sách ưu đãi đầu tư cho các tổ chức kinh tế đầu tư phát triển du lịch ở các khu vực nông thôn mới, các quận, huyện vùng ven của thành phố.

3.2. Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng cho người dân tham gia làm du lịch:

- Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng về việc hình thành điểm đến, xây dựng sản phẩm, quy trình phục vụ khách du lịch và kết nối thị trường;

- Bồi dưỡng kiến thức về thị hiếu, nhu cầu khách hàng, tài nguyên du lịch và các dịch vụ phục vụ du lịch phù hợp với tình hình thực tế, điều kiện tài chính, thời gian, thời tiết, sức khỏe của du khách.

- Tập huấn các kỹ năng làm du lịch: kỹ năng giao tiếp, kỹ năng bán hàng, kỹ năng chăm sóc khách hàng, kỹ năng xử lý tình huống, kỹ năng quản lý và điều hành kinh doanh du lịch.

- Đa dạng, sinh động các hình thức tuyên truyền, phổ biến Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch (ban hành theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02 tháng 3 năm 2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) trên các phương tiện công cộng và các khu, điểm du lịch, hệ thống khách sạn trong thành phố.

- Tổ chức các chương trình chuyên đề về học tập, tìm hiểu và trao đổi kinh nghiệm giữa các địa phương có sự tương đồng về đặc điểm, sản phẩm nhằm nâng cao hiệu quả khai thác, phục vụ du lịch.

3.3. Hỗ trợ hình thành sản phẩm du lịch, kết nối thị trường, quảng bá tiếp thị:

- Hỗ trợ hình thành sản phẩm du lịch về sinh thái, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, du lịch làng nghề tại địa bàn các huyện nông thôn mới và các quận vùng ven.

- Hỗ trợ hình thành các chương trình du lịch (tour) kết nối đến các điểm đến du lịch nông nghiệp, sinh thái, làng nghề tại các địa bàn nông thôn mới và các quận vùng ven.

- Hướng dẫn và hỗ trợ các thủ tục đăng ký, công nhận là các điểm du lịch, khu du lịch, các cơ sở kinh doanh đạt chuẩn phục vụ khách du lịch cho người dân theo Luật Du lịch hiện hành, đồng thời hỗ trợ kết nối để các đối tượng tham gia hoạt động du lịch có điều kiện phối hợp, liên kết và hỗ trợ nhau cùng phát triển.

- Hỗ trợ công tác kết nối các điểm đến, tạo sự tiếp cận thuận tiện về giao thông (đường bộ, đường thủy...) đến các khu, điểm, cơ sở phục vụ du lịch.

- Ưu tiên miễn phí gian hàng quảng bá và giới thiệu sản phẩm du lịch của người dân trong đối tượng này trong các sự kiện quảng bá du lịch của thành phố.

- Hỗ trợ các nội dung quảng bá, xúc tiến sản phẩm tại các chương trình Hội nghị quảng bá xúc tiến du lịch Thành phố Hồ Chí Minh tại các thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ xây dựng các ấn phẩm chuyên đề, các phần mềm ứng dụng (App), hỗ trợ quảng bá qua các kênh truyền thông như: website của Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch; phát các chuyên đề trên các kênh truyền hình báo chí; hỗ trợ quảng bá ấn phẩm thông qua hệ thống các Trạm thông tin và hỗ trợ khách du lịch tại thành phố.

3.4. Hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn

- Giới thiệu các nguồn vốn hiện có của thành phố cho các đối tượng của Đề án.

- Tham mưu điều chỉnh, bổ sung một số quy định cho người dân được tiếp cận thuận lợi, dễ dàng như các đối tượng khác.

- Hỗ trợ người dân sản xuất nông nghiệp gắn với phát triển du lịch trên địa bàn nông thôn mới và người dân ở các làng nghề, các khu du lịch cộng đồng tiếp cận nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi theo Quyết định số 655/QĐ-UBND ngày 12 tháng 02 năm 2018 của Ủy ban nhân dân thành phố.

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế đầu tư phát triển du lịch ở các khu vực nông thôn mới, các quận, huyện vùng ven tiếp cận các nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi theo Quyết định số 50/2015/QĐ-UBND ngày 30 tháng 10 năm 2015 của Ủy ban nhân dân thành phố.

- Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập theo Quyết định số 4181/QĐ-UBND ngày 15 tháng 8 năm 2016 của Ủy ban nhân dân thành phố.

- Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng giao thông vận tải đường thủy tiếp cận các cơ chế, chính sách khuyến khích theo Quyết định số 47/2015/QĐ-TTg ngày 05 tháng 10 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ.

- Hỗ trợ người dân khởi nghiệp làm du lịch tiếp cận Quỹ hỗ trợ Thanh niên khởi nghiệp thành phố có qui mô vốn là 100 tỷ đồng; Quỹ Đầu tư khởi nghiệp và sáng tạo thành phố với qui mô vốn 100 tỷ đồng.

IV. TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Tiến độ thực hiện:

1.1. Năm 2019:

- Triển khai thực hiện Đề án khuyến khích hỗ trợ người dân tham gia làm du lịch trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tổ chức cung cấp thông tin đầy đủ, chính thống và tuyên truyền rộng rãi về nội dung của Đề án và các thông tin về tài nguyên du lịch trên địa bàn thành phố để định hướng khai thác, khuyến khích và hỗ trợ người dân tham gia làm du lịch.

- Vận dụng Đề án để đơn giản hóa các thủ tục hành chính cho doanh nghiệp về các nội dung đăng ký và hoạt động kinh doanh du lịch; tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho doanh nghiệp hoạt động du lịch.

- Tổ chức các chương trình quảng bá, xúc tiến kêu gọi đầu tư du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh đến các địa phương trọng điểm như Đà Nẵng, Hà Nội...

- Tổ chức các chương trình tập huấn và đào tạo cho nguồn nhân lực quản lý du lịch, nguồn nhân lực phục vụ du lịch trực tiếp tại các khu, điểm du lịch; hỗ trợ điều kiện vật chất từ ngân sách và vận động xã hội hóa để các tổ chức, cá nhân hoạt động thuận lợi trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Tiến hành các hoạt động giới thiệu quảng bá, tuyên truyền và xúc tiến về đầu tư, khai thác du lịch trên địa bàn thành phố đến các thị trường trong nước và quốc tế thông qua các sự kiện.

1.2. Năm 2020:

- Nghiên cứu đề bổ sung và ban hành chính sách khuyến khích hỗ trợ và tạo điều kiện cho người dân làm du lịch, các tổ chức, cá nhân tham gia và phát triển du lịch.

- Liên kết, hợp tác giữa các cơ quan nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp triển khai các nội dung khuyến khích và hỗ trợ người dân làm du lịch.

- Tiếp tục kiện toàn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch; hỗ trợ điều kiện vật chất, vận động xã hội hóa để các tổ chức, cá nhân thuận lợi trong việc tham gia phát triển du lịch.

- Tổ chức các chương trình công bố các điểm du lịch, khu du lịch và các đơn vị hoạt động du lịch đạt chuẩn.

- Tổng kết đánh giá việc thực hiện hiện Đề án (tháng 9 năm 2020 tại Đại hội Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ XI).

2. Kinh phí thực hiện:

Nguồn kinh phí thực hiện Đề án từ nguồn ngân sách thành phố, kinh phí vận động các doanh nghiệp và các nguồn lực xã hội đóng góp thực hiện, công khai, giám sát và kiểm tra; đảm bảo đúng Luật Ngân sách nhà nước và Luật Đầu tư công.

3. Phân công thực hiện:

3.1. Sở Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp các sở, ban ngành liên quan và Ủy ban nhân dân quận, huyện tổ chức triển khai thực hiện Đề án.

- Nghiên cứu đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố bổ sung, ban hành chế độ, chính sách đãi ngộ vật chất và tinh thần cho người dân tham gia làm du lịch và các tổ chức, cá nhân liên quan; nghiên cứu, ban hành chính sách đãi ngộ, tôn vinh những tổ chức, cá nhân đã có những đóng góp cho sự phát triển của ngành du lịch.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan rà soát, đánh giá và tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách khuyến khích đầu tư phát triển du lịch; Kêu gọi đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất ngành du lịch; đồng thời đẩy mạnh xã hội hóa trên lĩnh vực du lịch; Tham mưu trình Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo Ủy ban nhân dân các quận, huyện căn cứ tình hình thực tế tại địa phương xây dựng kế hoạch triển khai, thực hiện Đề án này cho phù hợp.

- Chủ trì, phối hợp với Đài Truyền hình thành phố, Đài Tiếng nói nhân dân thành phố, các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn thành phố thực hiện các chương trình tuyên truyền, xây dựng các chương mục chuyên đề giới thiệu, quảng bá về các điểm đến du lịch, sản phẩm dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp đề xuất Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố hướng dẫn các tổ chức thành viên tuyên truyền sâu rộng trong các giới, các tầng lớp dân dân về ý nghĩa và tầm quan trọng, tính thiết thực của Đề án. Phát động quần chúng tham gia làm du lịch trên địa bàn thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố để tuyên truyền, giới thiệu đến các doanh nghiệp, doanh nhân để các doanh nghiệp tích cực tham gia vào việc hỗ trợ, triển khai và tham gia vào phát triển du lịch của thành phố.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí cụ thể hàng năm và cả giai đoạn như một chương trình mục tiêu; đề xuất mức chi cụ thể với từng hạng mục phù hợp với điều kiện thực tế và nhu cầu xã hội; gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt.

3.2. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan hỗ trợ, tạo điều kiện cho các đối tượng thuộc Đề án tham gia Chương trình kích cầu đầu tư của thành phố theo quy định tại Quyết định số 50/2015/QĐ-UBND ngày 30 tháng 10 năm 2015 của Ủy ban nhân dân thành phố.

- Phối hợp với Sở Du lịch rà soát, đánh giá và tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách khuyến khích đầu tư phát triển du lịch; Tập trung kêu gọi đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất ngành du lịch; đồng thời đẩy mạnh xã hội hóa trên lĩnh vực du lịch.

3.3. Sở Tài chính:

Căn cứ tình hình thực tế và dự toán của các sở, ngành hàng năm, cân đối và bố trí bổ sung các nguồn vốn sự nghiệp cho hoạt động của hệ thống quản lý ngành du lịch, các chương trình, dự án thuộc kế hoạch trung hạn; ưu tiên vốn cho thực hiện phát triển du lịch, Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với phát triển du lịch.

3.4. Sở Giao thông vận tải:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch và các sở, ngành có liên quan hướng dẫn quy trình, hồ sơ, thủ tục về đầu tư các công trình hạ tầng, giao thông, phương tiện phục vụ du lịch, hỗ trợ thực hiện các chính sách có liên quan đến lĩnh vực của ngành giao thông vận tải tại Đề án này theo đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị trong việc giải quyết các vấn đề có liên quan đến lĩnh vực giao thông vận tải, cơ sở hạ tầng, công trình công cộng phục vụ du lịch.

3.5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Triển khai, phổ biến rộng rãi Quyết định số 655/QĐ-UBND ngày 12/02/2018 của Ủy ban nhân dân thành phố về quy định hướng dẫn thực hiện Nghị quyết số 10/2017/NQ-HĐND ngày 07 tháng 12 năm 2017 của Hội đồng nhân dân thành phố về ban hành quy định về khuyến khích chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp đô thị trên địa bàn thành phố giai đoạn 2017 – 2020 tới các đối tượng thuộc Đề án.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch và các sở, ngành có liên quan xây dựng các chính sách khuyến khích và hướng dẫn quy trình, tiếp cận vốn và hỗ trợ các chính sách về vốn cho các hộ dân làm du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới, phục vụ du lịch, hỗ trợ thực hiện các chính sách tại Đề án này theo đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị trong việc giải quyết các vấn đề có liên quan đến lĩnh vực phát triển du lịch nông nghiệp gắn với Chương trình xây dựng nông thôn mới.

3.6. Sở Tài nguyên và Môi trường:

- Chủ trì phối hợp với Sở Du lịch và các sở ngành, quận, huyện liên quan quản lý, sử dụng đất phát triển du lịch theo đúng quy hoạch được duyệt.

- Tạo thuận lợi và hỗ trợ về thủ tục đất đai đối với các nhà đầu tư tham gia đầu tư theo quy hoạch; tăng cường quản lý môi trường ở các làng nghề, các vùng sản xuất nông sản hàng hóa chủ lực, tập trung để đảm bảo phát triển bền vững.

3.7. Sở Xây dựng: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ đặc thù cho các đối tượng thuộc Đề án trong việc xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch, đặc biệt các công trình xây dựng trên đất sản xuất nông nghiệp.

3.8. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp với Sở Du lịch chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo đài thành phố tuyên truyền, quảng bá kịp thời, đúng trọng tâm về các kế hoạch, chương trình, nội dung giải pháp triển khai thực hiện Đề án nhằm nâng cao nhận thức cũng như khuyến khích toàn dân tham gia làm du lịch trên địa bàn thành phố.

3.9. Sở Công Thương: Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch và các cơ quan có liên quan tổ chức thực hiện Đề án; thông tin hoặc chủ động xây dựng, đề xuất cơ chế, chính sách, kế hoạch hỗ trợ về thị trường cho người dân và các tổ chức kinh tế tại các làng nghề, địa bàn nông thôn mới và các vùng ven.

3.10. Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các ngành liên quan:

- Phối hợp với Sở Du lịch triển khai thực hiện các nội dung Đề án.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai Đề án của địa phương phù hợp với thực tiễn và đánh giá công tác triển khai theo từng giai đoạn. Tăng cường vai trò của chính quyền địa phương đồng hành cùng doanh nghiệp và người dân trong việc hỗ trợ về cơ sở hạ tầng, giải phóng mặt bằng và có sự giám sát chặt chẽ để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như bảo vệ quyền lợi của người dân.

- Tổ chức thực hiện hiệu quả các chính sách đã ban hành, đồng thời nghiên cứu, tham mưu cơ chế, chính sách đặc thù của địa phương để đẩy mạnh thực hiện và nâng cao hiệu quả phát triển du lịch.

- Phối hợp với các Sở, ngành giải quyết yêu cầu, kiến nghị của các nhà đầu tư có liên quan đến dự án đầu tư về du lịch cũng như những khó khăn, vướng mắc của các cá nhân, tổ chức trong quá trình triển khai thực hiện, tiếp cận nguồn vốn.

- Quản lý nhà nước về đầu tư về du lịch trên địa bàn; phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư và các Sở, ngành có liên quan kiểm tra, nắm tình hình và báo cáo kết quả triển khai thực hiện các dự án đầu tư du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp với nhà đầu tư và các Sở, ngành có liên quan tiến hành các thủ tục về bồi thường, giải phóng mặt bằng, tái định cư phục vụ dự án.

- Bố trí nguồn kinh phí thường niên cho công tác kiểm kê, bảo tồn và phát huy giá trị tài nguyên du lịch tại địa bàn; hỗ trợ đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ, kết nối với các khu, điểm làng nghề; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ nhà vườn đầu tư, thiết kế xây dựng các khu vực nhà chờ, điểm dừng chân, lối đi nội bộ trong khu điểm; chỉ đạo các đơn vị chức năng trong việc hỗ trợ điều kiện vật chất và vận động xã hội hóa trên địa bàn để thực hiện hiệu quả Đề án.

- Phát hiện, đánh giá các mô hình đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn; đề xuất chính sách hỗ trợ để nhân rộng đối với các mô hình hiệu quả.

Các sở, ngành và địa phương theo chức năng, nhiệm vụ chủ động thực hiện, phối hợp chặt chẽ và triển khai đồng bộ Đề án khuyến khích hỗ trợ người dân tham gia làm du lịch trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (giai đoạn 2019 – 2020). Quá trình thực hiện nếu gặp khó khăn, vướng mắc thì có văn bản gửi về Sở Du lịch đề tổng hợp, đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định./.

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ