

TỔNG CỤC THỐNG KÊ
CỤC THỐNG KÊ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Số: 95 /KH-CTK

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 3 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Điều tra doanh nghiệp năm 2020

Thực hiện Quyết định số 410/QĐ-TCTK ngày 12 tháng 3 năm 2020 của Tổng cục Thống kê về việc ban hành Kế hoạch Điều tra doanh nghiệp năm 2020, Cục Thống kê Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch tuyên truyền điều tra doanh nghiệp năm 2020 trên địa bàn Thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

1. Cung cấp thông tin về mục đích, ý nghĩa, nội dung cơ bản của cuộc điều tra tới các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở trực thuộc doanh nghiệp là đơn vị điều tra (gọi chung là doanh nghiệp) và các tầng lớp nhân dân. Đặc biệt, đây là lần đầu tiên ngành thống kê áp dụng phương pháp thu thập thông tin về doanh nghiệp theo hình thức điều tra trực tuyến, doanh nghiệp tự cung cấp thông tin trên Trang thông tin điện tử Điều tra doanh nghiệp. Thực hiện tốt công tác tuyên truyền nhằm tạo sự ủng hộ, sự tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân, góp phần thành công của cuộc điều tra.

2. Thông qua công tác tuyên truyền để giúp lãnh đạo các cấp hiểu được tầm quan trọng của cuộc điều tra, từ đó chỉ đạo thực hiện tốt cuộc điều tra doanh nghiệp năm 2020.

3. Thông qua công tác tuyên truyền để nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp và người dân đối với hoạt động thống kê và việc chấp hành luật về thống kê.

II. YÊU CẦU CỦA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Công tác tuyên truyền phải thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, có tính kế thừa và cần tập trung vào thời điểm, thời gian tiến hành điều tra đã được quy định trong Phương án điều tra, đảm bảo thiết thực hiệu quả.

2. Nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp, cụ thể dễ hiểu. Hình thức tuyên truyền phải phong phú, dễ tiếp cận.

3. Tăng cường sự phối hợp các cấp, các ngành và cộng đồng doanh nghiệp hỗ trợ cho công tác tuyên truyền.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Nội dung tuyên truyền cuộc điều tra cần tập trung vào những nội dung chủ yếu sau: Mục đích, ý nghĩa, yêu cầu, đối tượng điều tra, đơn vị điều tra, thời

điểm, thời kỳ lấy số liệu, phương pháp thu thập thông tin, thời gian điều tra, những nội dung cơ bản của phiếu điều tra; nghĩa vụ, trách nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp trong việc phối hợp với cơ quan thống kê, điều tra viên thống kê. Trong đó, cần đặc biệt chú trọng tuyên truyền về phương pháp thu thập thông tin mới, doanh nghiệp tự đăng nhập vào Trang thông tin điện tử của điều tra và cung cấp thông tin về kết quả hoạt động của doanh nghiệp cho cơ quan thống kê.

Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền:

“ CUNG CẤP THÔNG TIN TRUNG THỰC, CHÍNH XÁC, ĐẦY ĐỦ, KỊP THỜI LÀ NGHĨA VỤ, TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI DOANH NGHIỆP”

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông của ngành Thống kê.

Đưa tin, viết bài, xây dựng chuyên đề trên Trang thông tin điện tử của Cục Thống kê Thành phố.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Thống kê Tổng hợp

- Đơn vị phối hợp: Phòng Thống kê Công nghiệp - Xây dựng; Phòng Thanh tra Thống kê.

Thời gian thực hiện: Bắt đầu từ tháng 3/2020 đến tháng 10/2020.

2. Tuyên truyền trên Trang thông tin của Cục Thuế Thành phố.

Cung cấp trailer, video clips, các bài viết cho Cục Thuế để tuyên truyền trên Trang Thông tin điện tử Cục Thuế Thành phố.

- Đơn vị chủ trì thực hiện:

Phòng Thống kê Công nghiệp - Xây dựng.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Thanh tra Thống kê..

Thời gian thực hiện: Bắt đầu từ tháng 3/2020 đến tháng 5/2020.

3. Tuyên truyền trên đài phát thanh, truyền hình Thành phố.

a) Đưa tin, phóng sự trên Báo, Đài, Truyền hình Thành phố (HTV).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Tổ chức - Hành chính.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Thống kê Công nghiệp - Xây dựng.

Thời gian thực hiện: Bắt đầu từ tháng 3/2020 đến tháng 4/2020.

b. Biên tập nội dung, chạy chữ danh bạ trên chương trình thời sự HTV.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Thống kê Công nghiệp - Xây dựng.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Tổ chức - Hành chính.

- Thời gian thực hiện: Từ 27/3/2020 đến 05/4/2020.

4. Tuyên truyền trên các báo in, báo điện tử.

Đưa tin bài viết trên các báo in Sài Gòn Giải phóng; Thanh niên; Tuổi trẻ; VnExpress; Báo Mới.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Tổ chức - Hành chính.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Thống kê Công nghiệp - Xây dựng.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 5/2020.

5. Tuyên truyền khác.

Tổ chức tuyên truyền cho cuộc điều tra với các hình thức khác như: Treo băng rôn, khẩu hiệu, gửi mail tới các doanh nghiệp.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Thống kê Công nghiệp - Xây dựng.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Tổ chức - Hành chính.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 5/2020.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tổ chức - Hành chính.

- Chủ trì phối hợp với các Phòng có liên quan xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Điều tra doanh nghiệp năm 2020 và tổ chức thực hiện Kế hoạch đã được phê duyệt.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình của thành phố để tổ chức tuyên truyền.

2. Phòng Thống kê Công nghiệp - Xây dựng.

- Dự thảo công văn gửi Cục Thuế Thành phố đề nghị tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Cục Thuế, cung cấp trailer, video clips, bài viết cho Cục Thuế để tuyên truyền.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền cung cấp cho các Phòng có liên quan để thực hiện công tác tuyên truyền.

3. Phòng Kế toán - Tài vụ.

- Phối hợp với các Phòng được giao nhiệm vụ tuyên truyền xây dựng dự toán kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền điều tra doanh nghiệp trình lãnh đạo Cục Thống kê Thành phố phê duyệt.

- Thanh quyết toán kinh phí tuyên truyền điều tra doanh nghiệp.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các nội dung tuyên truyền trong Kế hoạch này được bố trí từ nguồn kinh phí Điều tra doanh nghiệp năm 2020.

Trên đây là Kế hoạch công tác tuyên truyền Điều tra doanh nghiệp năm 2020. Yêu cầu các đơn vị có liên quan căn cứ nội dung kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Vụ Thống kê Công nghiệp (để b/c);
- Lãnh đạo Cục;
- Các TV Tổ Thường trực điều tra doanh nghiệp;
- Chi cục Thống kê 24 quận, huyện;
- Lưu: TC-HC.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Võ Thanh Sang

