

Số : ~~16.71~~./STTTT-BC
Về tuyên truyền cài đặt ứng dụng
Bluzone

Thành Phố Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 8 năm 2020

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân 24 quận/huyện;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- Các cơ quan báo chí Trung ương và Tỉnh, Thành phố hoạt động tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông tại công văn số 2841/BTTTT-THH ngày 01 tháng 8 năm 2020 về việc triển khai tuyên truyền cài đặt ứng dụng Bluezone. Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí Thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh, thành phố hoạt động tại Thành phố Hồ Chí Minh, Ủy ban Nhân dân 24 quận- huyện chỉ đạo, hướng dẫn Phòng Văn hóa - Thông tin, Đài Truyền thanh cấp huyện, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh 10 biện pháp tuyên truyền phục vụ công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19, cụ thể như sau:

1. Các cơ quan nhà nước vận động tuyên truyền phòng dịch, yêu cầu toàn bộ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động nếu có điện thoại thông minh thì phải cài đặt Bluezone. Cơ quan, đơn vị cử người ghi nhận các hoạt động ra vào trụ sở, yêu cầu mọi người đến làm việc biết, cài đặt và chạy ứng dụng.
2. Chính quyền cơ sở, các tổ chức đoàn thể, tổ dân phố đi từng nhà phát tờ rơi tuyên truyền hướng dẫn người dân cài đặt và sử dụng.
3. Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ phát động phong trào cài đặt và hỗ trợ người dân cài Bluezone.
4. Các cơ sở đào tạo yêu cầu học sinh, sinh viên có điện thoại di động thông minh cài đặt cho mình và cho người thân.
5. Hiện thị thông báo đề nghị cài đặt Bluezone và thông tin hướng dẫn cài đặt trên các kênh wifi công cộng, bến tàu xe, sân bay, bến cảng, phương tiện giao thông vận tải. Khách du lịch đến địa bàn cần nhận được ngay thông báo cài đặt Bluezone trên điện thoại.
6. Các nhà hàng, khách sạn, tổ chức, doanh nghiệp,... trên địa bàn phố biển, khuyến nghị khách hàng cài Bluezone khi sử dụng dịch vụ hoặc ra vào trụ sở.
7. Triển khai nhắn tin trên Zalo và SMS cho người dân đề nghị cài đặt Bluezone và định kỳ nhắc lại.

8. Tổ chức đưa tin và định kỳ nhắc lại trên các phương tiện truyền hình, phát thanh, các báo của địa phương.

9. Triển khai tuyên truyền đến người dân trên địa bàn thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở (xã, phường) và định kỳ nhắc lại.

10. Triển khai hình ảnh tuyên truyền bản in và dán nơi công cộng, điểm đông người. Bản điện tử chiếu ở các bảng điện tử trong thang máy và các địa điểm công cộng.

Thông tin chi tiết về ứng dụng Bluezone và các tài liệu tuyên truyền được đăng tải trên <https://www.bluezone.gov.vn/>

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc, PGĐ Lương;
- Lưu: VT, P.BC (TT200)

KT GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Từ Lương