

Số: *4199/QĐ-UBND*

*Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 8 năm 2016*

## **QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Đề án Quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc thịt heo thuộc Dự án Mô hình Chợ thí điểm bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2016 – 2020**

### **CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Căn cứ Luật tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Công văn số 4513/BCT-TTTN ngày 28 tháng 5 năm 2012 của Bộ Công Thương về việc xây dựng mô hình chợ thí điểm bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm;

Căn cứ Công văn số 2420/BCT-TTTN ngày 22 tháng 3 năm 2013 của Bộ Công Thương về việc xây dựng mô hình chợ thí điểm bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 8520/TTr-SCT ngày 08 tháng 8 năm 2016 về Phê duyệt Đề án Quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc thịt heo thuộc Dự án Mô hình Chợ thí điểm bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2016 – 2020;

### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Nay ban hành Quyết định Phê duyệt Đề án Quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc thịt heo thuộc Dự án Mô hình Chợ thí điểm bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2016 – 2020 (kèm theo Quyết định này).

**Điều 2.** Giao Sở Công Thương là cơ quan thường trực chịu trách nhiệm triển khai thực hiện Đề án này, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 4.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Giám đốc Sở Công Thương, Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Giám đốc Sở Tài chính, Giám đốc Sở Y tế, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông, Giám đốc Sở Tư pháp, Chi Cục trưởng Chi cục Thú y, Chủ tịch Hội Công nghệ cao thành

phổ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận - huyện, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 4;
- Bộ Y tế; Bộ Công Thương; Bộ NN&PTNT;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực Hội đồng nhân dân;
- TTUB: CT, các PCT;
- Văn phòng Thành ủy;
- VPUB: các PVP;
- Phòng VX, KT (2b);
- Lưu: VT, (KT/AT). 55



**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Vĩnh Tuyên**

## ĐỀ ÁN

**Quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc thịt heo  
thuộc Dự án Mô hình Chợ thí điểm bảo đảm an toàn thực phẩm  
trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2016 – 2020**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 4199/QĐ-UBND  
ngày 15 tháng 8 năm 2016 của Ủy ban nhân dân thành phố)

### A- TÓM TẮT ĐỀ ÁN

#### I. Căn cứ lập Đề án:

- Công văn số 4513/BCT-TTTN ngày 28 tháng 5 năm 2012 của Bộ Công Thương về việc xây dựng mô hình chợ thí điểm bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm;

- Công văn số 2420/BCT-TTTN ngày 22 tháng 3 năm 2013 của Bộ Công Thương về việc xây dựng mô hình chợ thí điểm bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm;

- Công văn số 4381/VP-TM ngày 09 tháng 6 năm 2012 của Ủy ban nhân dân thành phố về xây dựng mô hình chợ thí điểm bảo đảm an toàn thực phẩm;

- Công văn số 1721/VP-VX ngày 12 tháng 3 năm 2013 của Ủy ban nhân dân thành phố về cho phép triển khai thí điểm mô hình chợ bảo đảm an toàn thực phẩm;

+ **Tên Đề án:** Đề án Quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc thịt heo (thuộc Dự án Mô hình chợ thí điểm bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2016 – 2020);

+ **Cơ quan quản lý Đề án:** Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh.

+ **Cơ quan chủ trì:** Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh.

+ **Cơ quan phối hợp:** Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Tài chính, Sở Y tế, Sở Tư pháp, Hội Công nghệ cao thành phố Hồ Chí Minh.

+ **Chủ thể trong Đề án:** doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình chăn nuôi heo trên địa bàn Thành phố và các tỉnh lân cận; các cơ sở giết mổ gia súc; cá nhân, tổ chức thu mua, vận chuyển, kinh doanh heo... (thương lái); thương nhân kinh doanh thịt heo tại chợ đầu mối; doanh nghiệp kinh doanh chợ; Ban Quản lý chợ; tiểu thương kinh doanh tại các chợ lẻ và doanh nghiệp kinh doanh siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng thực phẩm tươi sống.

#### II. Sự cần thiết xây dựng Đề án:

Một trong những vấn đề trọng tâm được dư luận và xã hội đặc biệt quan

tâm trong thời gian qua là vấn đề sử dụng các loại hóa chất, thuốc độc hại bị cấm hoặc hạn chế sử dụng trong quá trình nuôi trồng, sản xuất, chế biến và bảo quản thực phẩm, gây ảnh hưởng không nhỏ đến sức khỏe người tiêu dùng. Các cơ quan quản lý cũng đã có nhiều nỗ lực đề ra giải pháp khắc phục nhưng kết quả đạt được còn hạn chế.

Dự án Mô hình Chợ thí điểm đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh dự kiến triển khai tại 02 chợ (Chợ Đầu mối nông sản thực phẩm Hóc Môn và Chợ Bến Thành) chọn ngành hàng kinh doanh thịt heo và rau củ quả làm thí điểm. Tuy nhiên, qua khảo sát thực tế hoạt động kinh doanh thịt heo tại 02 Chợ cho thấy về cơ sở vật chất phục vụ hoạt động kinh doanh cơ bản đáp ứng được yêu cầu. Riêng đối với vấn đề kiểm soát chất lượng, truy xuất nguồn gốc thịt còn chưa có quy trình chặt chẽ, đặc biệt sau thời điểm 01 tháng 7 năm 2016 khi Luật Thú y có hiệu lực, đơn giản hóa thủ tục cấp giấy kiểm dịch thú y nội tỉnh, việc kiểm soát khó khăn hơn. Phát hiện vi phạm, việc truy xuất nguồn gốc, quy trách nhiệm cũng rất khó thực hiện. Do đó, Đề án Quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc thịt heo thuộc Dự án Mô hình Chợ thí điểm đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh chính là giải pháp căn cơ và thiết thực để giải quyết vấn đề.

### **III. Mục tiêu của Đề án:**

- Xây dựng giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc, đảm bảo an toàn thực phẩm đối với ngành hàng thịt heo để triển khai Dự án Mô hình Chợ thí điểm bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2016-2020;

- Tăng cường năng lực quản lý, kiểm soát chất lượng, nhận diện và truy xuất nguồn gốc thịt heo chăn nuôi, giết mổ, vận chuyển và kinh doanh trên địa bàn Thành phố;

- Đảm bảo an toàn sức khỏe và quyền lợi của người tiêu dùng;

- Xây dựng thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các nhà cung cấp, doanh nghiệp, người chăn nuôi, kinh doanh thịt heo VietGap, thịt heo an toàn;

- Nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm; tạo điều kiện thuận lợi cho các ngành chức năng trong việc thực hiện, kiểm tra giám sát an toàn thực phẩm; giảm thiểu các thủ tục hành chính, kiểm dịch thú y, tiết kiệm thời gian, nhân lực, chi phí quản lý.

### **IV. Phạm vi của Đề án:**

**Giai đoạn 1:** quản lý, nhận diện, truy xuất nguồn gốc thịt heo từ công trang trại đến người tiêu dùng (quản lý, đảm bảo an toàn thực phẩm đối với thịt heo từ khi heo được xuất khỏi trang trại qua giai đoạn giết mổ, vận chuyển, kinh doanh tại chợ đầu mối (chợ sỉ) đến, siêu thị, cửa hàng bán lẻ, chợ lẻ và người tiêu dùng).

**Giai đoạn 2:** kiểm soát từ khi heo được sinh ra đến khi xuất chuồng

(kiểm soát vệ sinh chuồng trại, thức ăn, nước uống, thuốc tiêm chủng, chữa bệnh, kiểm dịch vệ sinh thú y...).

#### **V. Tiến độ thực hiện:**

- Thời gian xây dựng Đề án: từ tháng 03 năm 2016 đến tháng 08 tháng 2016.
- Thời gian khảo sát, vận hành thử nghiệm hệ thống quản lý thịt heo ứng dụng công nghệ thông tin: từ tháng 08 năm 2016 đến tháng 02 năm 2017.
- Thời gian chính thức hoạt động hệ thống quản lý thịt heo ứng dụng công nghệ thông tin: từ tháng 03 tháng 2017.

#### **VI. Sản phẩm của Đề án:**

- Số liệu thống kê, các báo cáo theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân thành phố, Ban Chỉ đạo liên ngành vệ sinh an toàn thực phẩm, Sở Công Thương, Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chi Cục Thú y, Ban quản lý và doanh nghiệp kinh doanh chợ...
- Kết quả triển khai Đề án.

#### **VII. Đối tượng và điều kiện tham gia:**

##### **1. Đối tượng:**

- Doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân chăn nuôi, cung cấp heo và thịt heo an toàn.
- Cá nhân, tổ chức thu mua, vận chuyển, kinh doanh heo... (thương lái).
- Ban Quản lý, doanh nghiệp kinh doanh chợ trên địa bàn Thành phố.
- Doanh nghiệp, hợp tác xã, thương nhân, hộ kinh doanh chợ trên địa bàn Thành phố.
- Doanh nghiệp phân phối, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng thực phẩm.
- Doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất và cung ứng các sản phẩm, dịch vụ phục vụ triển khai Đề án (máy móc, trang thiết bị, công nghệ, dịch vụ logistics...).

##### **2. Điều kiện tham gia:**

- Các tổ chức, cá nhân chăn nuôi, kinh doanh thịt heo tươi sống đăng ký tham gia Đề án trên cơ sở tự nguyện và phải được sự chấp thuận của Ban Quản lý Đề án.
- Đối tượng tham gia là doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân phải có năng lực chuyên môn, có chức năng sản xuất, kinh doanh đúng ngành nghề, lĩnh vực theo yêu cầu của Đề án; phải được đăng ký thành lập và có chức năng kinh doanh theo đúng quy định của pháp luật.
- Đối tượng tham gia có trách nhiệm đăng ký tham gia với Sở Công Thương, kê khai năng lực chăn nuôi, sản xuất, khả năng cung ứng, phân phối...

và cam kết cung ứng đúng, đủ số lượng, đúng chủng loại hàng hóa đã đăng ký, đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm.

- Ưu tiên xét chọn những đối tượng có năng lực, kinh nghiệm, có thương hiệu và uy tín trong lĩnh vực hoạt động, tích cực đăng ký tham gia và chấp hành đầy đủ, nghiêm túc các quy định của Đề án.

- Ưu tiên các đối tượng thực hiện chăn nuôi, phân phối thịt heo đạt chuẩn VietGap.

## **VIII. Quyền lợi và nghĩa vụ khi tham gia Đề án:**

### **1. Quyền lợi:**

- Được Nhà nước hỗ trợ cung cấp, hướng dẫn sử dụng giải pháp quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc heo và thịt heo.

- Được chứng nhận và cho phép treo băng rôn, bảng hiệu quảng bá là đối tượng tham gia Đề án tại cơ sở sản xuất, kinh doanh; Được hỗ trợ công bố thông tin quảng bá, địa chỉ kinh doanh trên báo, đài, trên trang web của Thành phố, các sở - ngành, hội, đoàn, quận – huyện... để người tiêu dùng biết, nhận diện và lựa chọn, mua sắm.

- Được quảng bá thương hiệu, sản phẩm và các hoạt động sản xuất, kinh doanh trên Chuyên trang Bình ổn thị trường trên Báo Sài Gòn Giải phóng và ưu tiên giới thiệu tham dự các chương trình phóng sự, tọa đàm... của cơ quan thông tin truyền thông về hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn.

- Được các sở - ngành ưu tiên giới thiệu, kết nối cung cấp sản phẩm vào các hệ thống phân phối, các bếp ăn tập thể trong bệnh viện, trường học, các khu chế xuất, khu công nghiệp trên địa bàn Thành phố và các tỉnh, thành trong Chương trình Hợp tác thương mại với Thành phố; Được tham gia các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại, hợp tác đầu tư... trong khuôn khổ Chương trình Hợp tác thương mại với các địa phương của Thành phố.

- Các đối tượng sản xuất, kinh doanh nhỏ, lẻ được xem xét, hỗ trợ một phần kinh phí đầu tư ban đầu trang thiết bị, chi phí vận hành thử nghiệm trong giai đoạn triển khai thử nghiệm của Đề án.

- Được kết nối với các tổ chức tín dụng để vay vốn với lãi suất phù hợp phục vụ đầu tư chăn nuôi, sản xuất, đổi mới công nghệ, phát triển hệ thống phân phối. Hạn mức vay tương ứng lượng hàng hóa đăng ký tham gia Đề án.

- Được hỗ trợ lãi vay nếu có dự án đầu tư đúng đối tượng theo quy định tại Quyết định số 50/2015/QĐ-UBND ngày 30 tháng 10 năm 2015 của Ủy ban nhân dân thành phố quy định về thực hiện chương trình kích cầu đầu tư của Thành phố Hồ Chí Minh và Chương trình Khuyến khích chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp đô thị trên địa bàn Thành phố.

- Được đề xuất các cấp Trung ương và Thành phố xem xét khen thưởng, vinh danh.

## **2. Nghĩa vụ:**

- Thực hiện đăng ký tham gia và tuân thủ đúng, đầy đủ các cam kết, quy định, Quy chế của Đề án.

- Sản xuất - kinh doanh và cung ứng hàng hóa đủ số lượng đăng ký; đảm bảo hàng hóa kinh doanh đạt chất lượng, an toàn thực phẩm.

- Thực hiện báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu của Sở Công Thương và các cơ quan quản lý về kết quả, nội dung thực hiện Đề án.

- Doanh nghiệp, đơn vị, cá nhân tham gia nêu vi phạm các quy định, vi phạm cam kết khi đăng ký tham gia và thực hiện Đề án, tùy theo mức độ sai phạm có thể bị loại không được tiếp tục tham gia Đề án hoặc công bố tên, nội dung sai phạm lên các phương tiện thông tin đại chúng và xử lý theo các quy định hiện hành của pháp luật.

## **IX. Kinh phí thực hiện:**

Nguồn vốn của doanh nghiệp – Hộ kinh doanh đóng góp – Vốn xã hội hóa – Các nguồn vốn khác, chủ yếu là nguồn viện trợ, tài trợ trong nước, ngoài nước – Vốn ngân sách nhà nước hỗ trợ đầu tư cơ sở vật chất ban đầu và giai đoạn vận hành thử nghiệm.

## **B- NỘI DUNG ĐỀ ÁN**

### **I. Thực trạng sản xuất, kinh doanh thịt heo trên địa bàn Thành phố:**

#### **1. Tình hình kinh doanh thịt heo trên địa bàn:**

Thịt heo không an toàn đang là vấn đề đáng lo ngại do việc sử dụng thuốc, hóa chất cấm, thức ăn tăng trọng... trong chăn nuôi đã để lại dư lượng quá mức cho phép; Tình trạng bơm nước, tiêm chích các loại thuốc an thần trước khi giết mổ; Người kinh doanh ướp muối diêm, hàn the để tạo màu, ngăn vi khuẩn phát triển... gây ảnh hưởng lớn tới sức khỏe người tiêu dùng. Hơn nữa, quá trình giết mổ không đảm bảo vệ sinh, việc vận chuyển, bày bán thịt heo không đúng quy định làm tăng khả năng lây nhiễm khuẩn....

Thực tế hiện nay, việc lấy mẫu kiểm tra tồn dư chất cấm trên thịt tươi chỉ dừng lại ở việc kiểm tra định lượng, giám sát. Việc tạm giữ và xử lý còn nhiều hạn chế.

#### **2. Tình hình chuồng trại:**

Theo thống kê của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, thành phố Hồ Chí Minh có khoảng 7.500 hộ chăn nuôi heo bao gồm hộ dân, doanh nghiệp và hợp tác xã, cung cấp khoảng 1.000 con heo mỗi ngày, chiếm khoảng 15% sản lượng tiêu thụ của Thành phố. Để tăng năng suất và nâng cao chất lượng thịt, đa số doanh nghiệp và hộ nuôi trong và ngoài Thành phố đã dần nâng cao ý thức, thực hiện các biện pháp an toàn sinh học; chuyển dần sang chăn nuôi theo quy trình VietGAP. Qua đó, chuồng trại được đầu tư, nâng cấp, sử dụng hệ thống chuồng khép kín, thường xuyên vệ sinh sạch sẽ; xử lý chất thải được thực hiện tốt, hạn chế ô nhiễm môi trường và tận dụng khí biogas; sản phẩm con giống

xuất ra có thể truy xuất nguồn gốc...

### **3. Tình hình cơ sở giết mổ:**

Tính đến thời điểm hiện nay, Thành phố có 18 cơ sở giết mổ gia súc tập trung với công suất hàng đêm khoảng 7.550 con heo.

Theo Quyết định số 2032/QĐ-UBND ngày 25 tháng 4 năm 2016 của Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt “Quy hoạch hệ thống cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2016-2020 và định hướng đến năm 2025”, đến năm 2017, thành phố Hồ Chí Minh còn 06 cơ sở giết mổ gia súc công nghiệp, gồm:

- Nhà máy giết mổ xã Xuân Thới Thượng, huyện Hóc Môn của Công ty Cổ phần chế biến thực phẩm Hóc Môn, công suất giết mổ 2.000 con/ngày;
- Nhà máy chế biến thực phẩm Tân Hiệp, xã Tân Hiệp, huyện Hóc Môn của Hợp tác xã Tân Hiệp, công suất giết mổ 2.000 con/ngày;
- Nhà máy giết mổ gia súc xã Tân Thạnh Tây, huyện Củ Chi của Tổng Công ty Nông nghiệp Sài Gòn – TNHH MTV; công suất giết mổ 2.000 con/ngày;
- Nhà máy giết mổ gia súc tại ấp Chợ, xã Tân Phú Trung, huyện Củ Chi của Công ty TNHH Dịch vụ An Hạ, công suất giết mổ 3.000 con/ngày;
- Nhà máy giết mổ gia súc tại đường Võ Văn Bích, ấp 8, xã Bình Mỹ, huyện Củ Chi của Công ty TNHH Thực phẩm Lộc An, công suất giết mổ 2.000 con/ngày;
- Nhà máy giết mổ gia súc công nghiệp tại xã Phước Thạnh của Công ty Cổ phần Nhị Tân, công suất giết mổ 1.000 con/ngày.

Ngoài ra, Công ty TNHH MTV Kỹ nghệ Súc sản (Vissan) sẽ đưa vào hoạt động Nhà máy giết mổ heo tại Cụm công nghiệp chế biến thực phẩm Vissan, xã Lương Bình, huyện Bến Lức, Long An, công suất giết mổ 2.500 – 4.000 con/ngày.

Hầu hết, các cơ sở giết mổ chỉ trực tiếp hoạt động phần nhỏ, phần lớn công suất còn lại do tư nhân thuê hoặc mượn danh nghĩa để đứng ra tổ chức giết mổ.

### **4. Tình hình phân phối thịt heo:**

Hiện nay, Thành phố có 03 hệ thống chính phân phối thịt heo:

#### **- Hệ thống chợ đầu mối:**

Đây là hệ thống chuyên kinh doanh thịt si, gồm 02 chợ: Hóc Môn và Bình Điền, cung cấp 70-80% nhu cầu thịt hàng ngày của Thành phố, chủ yếu phân phối cho các chợ bán lẻ. Nguồn thịt của hệ thống chợ đầu mối chủ yếu từ các lò giết mổ chính thức trong Thành phố, phần còn lại được đưa về từ các tỉnh. Thịt heo được vận chuyển treo đến các chợ đầu mối bằng xe tải bảo ôn chuyên dụng.

Hiện tại, hệ thống cơ sở vật chất tại các chợ đầu mối được đầu tư cơ bản,



đáp ứng tương đối nhu cầu kinh doanh thực phẩm, có khu nhà lồng riêng biệt. Công tác kiểm tra, giám sát việc ghi chép nguồn gốc xuất xứ, lưu trữ hóa đơn, chứng từ và kiểm soát chất lượng sản phẩm thịt heo nhập chợ được triển khai thực hiện chặt chẽ.

#### **- Hệ thống chợ bán lẻ:**

Thành phố hiện có 240 chợ bán lẻ. Nguồn thịt chủ yếu lấy từ 02 chợ đầu mối. Phương tiện vận chuyển bằng xe máy có trang bị thùng chứa inox, có nắp kín. Hầu hết cơ sở vật chất chợ đã xuống cấp, chưa đáp ứng đủ yêu cầu an toàn thực phẩm. Tuy nhiên, một số chợ có khu kinh doanh ngành hàng thực phẩm riêng biệt, có cơ sở vật chất xây dựng theo mô hình dự án LIFSAP do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, đáp ứng tương đối nhu cầu kinh doanh thực phẩm.

#### **- Hệ thống phân phối, siêu thị, cửa hàng tiện lợi:**

Hiện nay, hệ thống này cung cấp khoảng 5% sản lượng tiêu thụ của Thành phố và đã thể hiện được tính vượt trội về việc đảm bảo các điều kiện an toàn thực phẩm so với các chợ bán lẻ, mặc dù giá cả cao hơn. Thịt heo được bán ở đây có nguồn gốc rõ ràng, chất lượng tốt, được nhập từ các cơ sở chính thức hoặc nhập khẩu. Các phương tiện vận chuyển hoặc quây bán hàng được trang bị hệ thống bảo ôn, đảm bảo cho thịt luôn luôn tươi sống, không bị mất phẩm chất. Có thể nói đây là hệ thống kinh doanh hiện đại, đảm bảo các yêu cầu về an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng và được người tiêu dùng tín nhiệm.

### **II. Thực trạng quản lý nhà nước về đảm bảo an toàn thực phẩm đối với thịt heo trên địa bàn Thành phố:**

Văn bản, quy định của pháp luật liên quan có giá trị pháp lý cao nhất hiện nay là Luật Thú y số 79/2015/QH13 ban hành ngày 19 tháng 6 năm 2015, hiệu lực thi hành từ 01 tháng 7 năm 2016. Ngoài ra, Chính phủ, Bộ - ngành và Ủy ban nhân dân thành phố đã ban hành một số Nghị định, Thông tư và nhiều chỉ thị hướng dẫn, quy định, kiểm tra các hoạt động, kinh doanh, giết mổ và vận chuyển thịt heo.

Nhìn chung, các văn bản pháp lý khá nhiều, tập trung vào mọi lĩnh vực thú y, an toàn thực phẩm. Tuy nhiên, trong thực tế việc kiểm tra, giám sát và thực thi các quy định của pháp luật hiệu quả chưa cao, vẫn còn tình trạng giết mổ, buôn bán gia súc trái phép.

Ngoài ra, hàng ngày các cơ sở giết mổ trên địa bàn Thành phố phải tiếp nhận một lượng lớn heo hơi từ các địa phương khác (chiếm khoảng 90% tổng lượng giết mổ). Trong khi đó, công tác phối hợp quản lý giữa Chi cục Thú y Thành phố và các tỉnh chưa chặt chẽ. Hiện các trạm kiểm dịch động vật tại các cửa ngõ Thành phố còn hạn chế về con người và phương tiện kỹ thuật để kiểm soát chất lượng heo lưu thông vào nội thành, quá trình kiểm dịch vệ sinh thú y mang tính thủ công, đơn giản và càng khó khăn hơn sau khi Luật Thú y có hiệu lực.

### **III. Giải pháp đảm bảo an toàn thực phẩm đối với ngành thịt heo:**

#### **1. Lựa chọn giải pháp:**

Quy trình kiểm soát, truy xuất nguồn gốc sản phẩm thịt heo ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại là một giải pháp đảm bảo an toàn thực phẩm đối với ngành hàng thịt heo. Quy trình trên sử dụng công nghệ QR code, vòng seal bảo vệ, điện toán đám mây, tem điện tử và hệ thống phần mềm quản lý... để nhận diện và quản lý tất cả thông tin, dữ liệu liên quan đến sản phẩm thịt heo tươi sống (chưa có nhãn mác, đóng gói bao bì).

Để phục vụ nhu cầu cấp thiết của người dân Thành phố, bước đầu triển khai thực hiện giai đoạn 1, tập trung quản lý chất lượng thịt heo từ khi xuất chuồng đến cơ sở giết, chợ đầu mối, chợ lẻ, siêu thị, cửa hàng thực phẩm và người tiêu dùng.

#### **2. Miêu tả quy trình:**

- Tên quy trình: Quy trình kiểm soát, nhận diện và truy xuất nguồn gốc heo và sản phẩm thịt heo ứng dụng công nghệ thông tin.

- Công nghệ ứng dụng: TE-FOOD, TE-APP, TE-CARD

- Miêu tả quy trình:

+ Trong giai đoạn 1, TE-FOOD sử dụng các công nghệ thông dụng, dễ hiểu, dễ thao tác và tận dụng các máy móc, hạ tầng sẵn có của các chủ thể tham gia, cụ thể là các công nghệ: QR code, Vòng nhận diện, Điện toán đám mây, Tem điện tử, tất cả được kết hợp, điều hành bằng hệ thống công nghệ quản lý giao dịch, nhận dạng ưu việt của Châu Âu – TE -Card (đã hoạt động tại Châu Âu trên 10 năm và được ứng dụng tại Việt Nam từ năm 2015).

+ Trong giai đoạn 2, sẽ tích hợp thêm công nghệ RFID (sử dụng chip điện tử) gắn trên tai heo để quản lý toàn bộ thông tin về vòng đời con heo từ khi sinh ra.

- Phương thức thực hiện:

+ Sử dụng 02 vòng nhận diện ( VND ) để niêm phong và nhận diện con heo bằng cách buộc 02 VND có khắc mã số QR code bằng tia laser vào 02 chân sau con heo tại trang trại. Khi mã số trên vòng nhận diện được trang trại kích hoạt, các thông tin về trang trại nuôi heo sẽ được chuyển về hệ thống trung tâm và chủ trang trại chịu trách nhiệm các thông tin đó. Vòng nhận diện trên có giá trị kích hoạt trong vòng 24 đến 48 giờ, không có khả năng sử dụng lại trong trường hợp tháo ra lắp lại.

+ Việc kích hoạt thực hiện bằng ứng dụng TE-APP, sử dụng máy tính bảng, điện thoại thông minh (Smartphone) hay công cụ chuyên dụng để thực hiện. Tất cả các thông tin, dữ liệu được lưu trữ trên điện toán đám mây và đảm bảo việc truy cập nhanh chóng, mọi lúc mọi nơi.

+ Theo đó, Quy trình kiểm soát, truy xuất nguồn gốc sản phẩm thịt heo ứng dụng công nghệ thông tin được thực hiện xuyên suốt theo đường đi của heo

(heo xuất chuồng, vận chuyển đến cơ sở giết mổ). Sau khi giết mổ, heo được xẻ thành 02 mảnh, trên mỗi mảnh có 01 vòng nhận diện. Kiểm dịch viên sẽ “đóng dấu điện tử” lên VND để xác định nơi giết mổ, thời gian giết mổ, nhân viên kiểm dịch và chứng nhận thịt đủ tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.

+ Các mảnh heo có 01 vòng nhận diện được đưa về chợ sỉ; trước khi vào chợ, đơn vị quản lý chợ kiểm tra nếu thịt có vòng nhận diện hoặc chứng minh được nguồn gốc mới cho vào chợ (việc chứng minh phải đảm bảo đúng quy định pháp luật). Chủ đại lý bán sỉ đọc các vòng nhận diện để nhập hàng khai báo về bản thân, về chợ sỉ và nhận biết thông tin về mảnh heo thông qua công cụ như máy tính bảng hoặc điện thoại smartphone đã tải ứng dụng phần mềm TE-APP.

+ Trường hợp sau khi pha lóc, thương nhân đọc các vòng nhận diện để nhập hàng nhận biết các thông tin về mảnh heo và khai báo về bản thân, sau đó kích hoạt một VND để truyền thông tin, sau đó cho vào thùng vận chuyển chuyên dụng thịt heo muốn bán. Thương nhân dùng VND này để niêm phong thùng, vận chuyển đến chợ lẻ. Thùng chuyên dụng được thiết kế thống nhất, có in logo hoặc thương hiệu chợ đầu mối, đảm bảo các điều kiện an toàn thực phẩm, có nắp kín.

+ Đến chợ lẻ, ban quản lý chợ kiểm tra VND seal bảo vệ nắp thùng trước khi cho vào chợ. Tiểu thương tại chợ nhận thịt, kích hoạt tất cả VND để khai báo về bản thân, chợ lẻ và nhập thông tin vào hệ thống. Khi bán, tiểu thương sử dụng tem giấy điện tử mua từ Ban Quản lý; dùng điện thoại kích hoạt, dán vào túi đựng thịt bán cho người tiêu dùng. Người tiêu dùng truy xuất các thông tin về thịt heo như: trang trại, địa điểm, thời gian giết mổ, chợ đầu mối, tên chủ sạp và số sạp kinh doanh, chợ bán lẻ, thông tin tiểu thương... từ tem giấy có in mã QR code bằng máy tính bảng, điện thoại smartphone có tải ứng dụng TE-APP miễn phí từ trên Internet, máy kiểm tra chuyên dụng tại chợ hoặc tra cứu mã số bằng trang điện tử [www.Te-food.com](http://www.Te-food.com)

+ Hệ thống quản lý TE-FOOD có thể lưu trữ tất cả các thông tin trên từ 05-10 năm; tự động gửi các báo cáo qua email được tổng hợp khác nhau theo yêu cầu; có khả năng phân tích, sàng lọc và lên “danh sách đen” hoặc khoanh vùng những khu vực, đối tượng, hiện tượng nghi ngờ vi phạm để các nhà quản lý và các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra và có biện pháp xử lý; Qua đó, hệ thống cũng hỗ trợ người tiêu dùng thông qua bản đồ các điểm bán thịt heo đã được kiểm soát theo quy trình để biết và thuận tiện lựa chọn mua sắm.

#### **IV. Tổ chức thực hiện:**

##### **1. Sở Công Thương:**

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập Ban quản lý Đề án và dự trù kinh phí triển khai thực hiện.

- Ký hợp đồng tư vấn với Hội Công nghệ cao và các đối tác khác để cung cấp dịch vụ, trang thiết bị kỹ thuật, giải pháp... triển khai Đề án.

- Chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Tư pháp, Chi cục Thú y... xây dựng Quy chế Quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc thịt heo.

- Công bố và cung cấp danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã, thương nhân, tiểu thương, địa điểm chăn nuôi, kinh doanh và phân phối thịt heo tham gia Đề án cho các Sở - ban - ngành, Ủy ban nhân dân quận - huyện, các tổ chức chính trị, đoàn thể để cập nhật trên Trang web và tuyên truyền, vận động nhân dân, tạo sự ủng hộ của xã hội và phối hợp tích cực trong công tác triển khai Đề án.

- Định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố kết quả triển khai thực hiện, tổng hợp và, đề xuất các giải pháp kịp thời xử lý ngay các vướng mắc trong quá trình triển khai và hoàn thiện đề án.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức sơ kết, đánh giá, rút kinh nghiệm kết quả triển khai Đề án.

- Xây dựng Quy định các tiêu chí, điều kiện cụ thể để hỗ trợ, quảng bá cho đơn vị tham gia, đồng thời giúp người tiêu dùng nhận biết và lựa chọn mua sắm.

- Đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố khen thưởng các cá nhân, cơ quan, đơn vị tích cực tham gia và thực hiện có hiệu quả Đề án.

## **2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

- Cập nhật, cung cấp danh sách và thông tin các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ chăn nuôi heo, cơ sở giết mổ trên địa bàn Thành phố, giới thiệu những đơn vị sản xuất, kinh doanh có uy tín tham gia Đề án, ưu tiên đơn vị đạt chuẩn Vietgap nhằm góp phần quảng bá, khuyến khích, thúc đẩy hoạt động sản xuất sản phẩm VietGap.

- Phối hợp Sở Công Thương xây dựng, hoàn thiện quy trình và quy chế quản lý, kiểm tra, kiểm soát theo nội dung Đề án, đảm bảo đúng quy định pháp luật.

- Làm đầu mối liên hệ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh lân cận để hỗ trợ phối hợp triển khai Đề án.

- Tuyên truyền, vận động các cơ sở chăn nuôi, giết mổ tham gia Đề án.

## **3. Chi Cục Thú y:**

- Phối hợp Sở Công Thương xây dựng, hoàn thiện quy trình và quy chế quản lý, kiểm tra, kiểm soát theo nội dung Đề án, đảm bảo đúng quy định pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, các Sở - ngành chức năng, Ủy ban nhân dân các quận - huyện và các đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát hoạt động chăn nuôi, giết mổ, vận chuyển và kinh doanh heo và thịt heo đúng quy định của Luật Thú y và Luật An toàn thực phẩm.

- Trực tiếp thực hiện và giám sát việc thực hiện đeo vòng nhận diện, dán tem điện tử, niêm phong phương tiện vận chuyển heo và thịt heo đối với các đối

tượng tham gia Đề án; Xử lý và công bố thông tin các vi phạm và đối tượng vi phạm đúng quy định pháp luật.

- Làm đầu mối liên hệ Chi cục Thú y các tỉnh lân cận để phối hợp triển khai Đề án.

- Tăng cường phối hợp vận động các đối tượng chăn nuôi, kinh doanh heo và thịt heo tham gia Đề án; Phối hợp Chi cục Thú y các tỉnh lân cận tăng cường công tác kiểm tra, xử lý triệt để hành vi giết mổ gia súc trái phép trên địa bàn Thành phố.

#### **4. Sở Tài chính:**

Chịu trách nhiệm thẩm định, tham mưu bố trí nguồn kinh phí triển khai thực hiện Đề án. - Theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường mặt hàng thịt heo, tổ chức kiểm tra hoạt động niêm yết giá và bán theo giá niêm yết của các đối tượng tham gia Đề án.

#### **5. Sở Tư pháp:**

Phối hợp Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn xây dựng, hoàn chỉnh và thẩm định tính pháp lý Quy chế quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc thịt heo của Đề án trước khi trình Ủy ban nhân dân thành phố ban hành.

#### **6. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo đài tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá cho người dân về Đề án nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ trong công tác triển khai. - Phối hợp Sở Công Thương làm việc với các Công ty viễn thông triển khai các giải pháp hỗ trợ việc truy xuất thông tin về nguồn gốc sản phẩm thịt heo cho người tiêu dùng.

- Theo dõi, kịp thời chấn chỉnh, xử lý các trường hợp công bố, đưa tin không chính xác, sai lệch gây hiểu lầm và làm ảnh hưởng đến công tác triển khai, thực hiện Đề án.

#### **7. Sở Y tế, Sở Giáo dục – Đào tạo, Ban Quản lý các Khu Chế xuất và Công nghiệp Thành phố, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố, Thành đoàn thành phố:**

- Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị trực thuộc tích cực hưởng ứng và phối hợp triển khai thực hiện Đề án.

- Phối hợp Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng và triển khai Kế hoạch kết nối, đưa các sản phẩm thịt heo được nhận diện, kiểm soát và truy xuất nguồn gốc vào các bếp ăn tập thể tại bệnh viện, trường học, các khu chế xuất, khu công nghiệp.

#### **8. Công an Thành phố:**

Hỗ trợ các cơ quan, đơn vị trong công tác kiểm tra, giám sát và xử lý các vi phạm liên quan đến Đề án và hoạt động chăn nuôi, giết mổ vận chuyển, kinh doanh heo và thịt heo.

## **9. Chi cục Quản lý thị trường:**

Xây dựng, triển khai kế hoạch kiểm tra, kiểm soát nhằm phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong chăn nuôi, vận chuyển, kinh doanh heo và thịt heo như vận chuyển, kinh doanh hàng không có hóa đơn, chứng từ, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không nhãn mác, không đảm bảo an toàn thực phẩm...

## **10. Ủy ban nhân dân các quận - huyện:**

- Phối hợp Sở Công Thương và các Sở - ngành chức năng tổ chức thực hiện Đề án, triển khai đồng bộ đến các cơ quan, đơn vị trực thuộc, các tổ chức xã hội, đoàn thể tham gia tích cực và tuyên truyền, vận động nhân dân hưởng ứng, ủng hộ; Giới thiệu các chợ trên địa bàn đăng ký tham gia thực hiện Đề án.

- Chủ trì, phối hợp các ngành Công an, Thú y, Quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, xử lý triệt để các địa điểm, lò giết mổ gia súc, gia cầm trái phép trên địa bàn quản lý, đảm bảo đến cuối năm 2016 xử lý dứt điểm tình trạng giết mổ lậu thường xuyên trên địa bàn Thành phố.

## **11. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, trang trại chăn nuôi, cơ sở giết mổ gia súc, các Công ty chợ đầu mối, Ban Quản lý, doanh nghiệp, hợp tác xã quản lý và kinh doanh chợ tham gia Đề án:**

- Tự giác chấp hành và nghiêm chỉnh thực hiện, đầy đủ các quy định, quy chế Đề án.

- Vận động các hộ chăn nuôi, thương lái, thương nhân, tiểu thương hiểu và tích cực đăng ký tham gia Đề án.

- Thực hiện báo cáo thường xuyên, định kỳ và đột xuất theo yêu cầu của Sở Công Thương về kết quả và nội dung triển khai, thực hiện Đề án.

## **12. Hội Công nghệ cao thành phố:**

- Điều phối các đơn vị cung cấp công nghệ, giải pháp quản lý, tư vấn cho Thành phố triển khai Đề án.

- Chịu trách nhiệm vận hành kỹ thuật, quản lý, lưu trữ thông tin, đảm bảo Đề án được vận hành thông suốt, an toàn, bảo mật; Báo cáo đầy đủ theo yêu cầu của các cơ quan, đơn vị có thẩm quyền.

- Thẩm định các giải pháp kỹ thuật được đề xuất, chủ động điều chỉnh, bổ sung để nâng cao hiệu quả hoạt động Đề án.

Trong quá trình triển khai thực hiện Đề án, nếu có phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về cơ quan thường trực thực hiện Đề án (Sở Công Thương) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, chỉ đạo./.

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ**